



PLAN DE DESARROLLO

Versión 2024 - 2028

Corporación Universitaria de Colombia Ideas

Formamos gestores de cambio, emprendedores, flexibles, íntegros, con responsabilidad social, capaces de desempeñarse en entornos globales, que fundamentan su ejercicio profesional en la articulación de la ciencia, la tecnología, los valores y la formación permanente.

Consejo Superior
www.ideas.edu.co

Contenido

Presentación	3
Marco de Referencia	4
Tendencias de la Educación Superior	4
Fuerzas motoras de cambio para los futuros en la educación superior	4
La Globalización en la Educación	6
Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación	7
La Diversificación de la Oferta y la Demanda en la Educación	9
Lineamientos Internacionales	11
UNESCO	11
OCDE	12
Constitución Política	13
Marco Normativo Nacional	14
Plan Decenal de Educación	15
Política de Ciencia, Tecnología e Innovación	16
Diagnóstico Estratégico	18
Análisis Externo	19
Educación con Calidad	19
Universidad del Futuro	19
Certificación y Acreditación	20
Análisis Interno	20
Oportunidad de Reestructuración	20
Análisis DOFA	21
Debilidades	21
Fortalezas	21
Amenazas	21
Oportunidades	22
Matriz DOFA	22
Direccionamiento Estratégico	25
Espíritu Fundacional	25
Visión	26
Misión	26
Valores	26
Modelo de Planeación	26

Políticas de Desarrollo 2024 - 2028	27
Política No.1: Calidad y Pertinencia	28
Política No.2: Fomento de la Ciencia, la Tecnología e Innovación	28
Política No.3: Internacionalización	28
Política No.4: Eficiencia y Eficacia Administrativa	29
Política No.5: Interacción con el Entorno	29
Política No.6: Posicionamiento Institucional	29
Objetivos de Desarrollo	30
Calidad y Pertinencia	30
Fomento de la Ciencia, la Tecnología e Innovación	30
Internacionalización	30
Eficiencia y Eficacia Administrativa	31
Interacción con el Entorno	31
Posicionamiento Institucional	31

Presentación

El ejercicio de planeación estratégica de una institución debe ser analítico, soñador, riguroso, retador, formal y, sobre todo, debe ser un marco de referencia para las decisiones que deben tomarse por parte de la alta dirección, en la búsqueda de aumentar cada vez más los niveles de competitividad en el entorno en donde se desarrolla el objeto misional de la misma.

“La planeación estratégica no es una caja de trucos, ni mucho menos un conjunto de técnicas”, es un proceso que consiste en pensar analíticamente y dedicar recursos a la acción. Es un proceso continuo de tomar sistemáticamente en el presente decisiones empresariales con el mayor conocimiento posible de sus alcances futuros, organizar sistemáticamente los esfuerzos necesarios para dichas decisiones y medir los resultados de las mismas comparándolos con la expectativa con una sistemática y organizada retroalimentación.” (Drucker & Maciariello, 2007)¹

Cuando se piensa en las decisiones que son necesarias tomar hoy, para que en el mañana la Institución sea de rango nacional, se observa que en algunas temáticas se tomaron las decisiones acertadas, y se avanzó de manera significativa como es el caso de las acciones realizadas en proyección social, en aumento de cobertura, entre otras. Sin embargo, se deben realizar algunos ajustes en los procesos de docencia y también es importante emprender nuevas acciones para mejorar la calidad y el nivel de nuestros productos, tales como los resultados de investigación, que son necesarios para poder lograr posicionar la Institución a nivel internacional.

Lo anterior, es uno de los propósitos más retadores de la Institución, que se derivan de incursionar por la senda de la alta calidad. Para lograr este propósito, se debe tener profesores altamente calificados, excelencia en procesos y resultados de investigación, calidad de la enseñanza, fuentes considerables de financiación gubernamental y no gubernamental, estudiantes sobresalientes e internacionales, libertad académica y estructuras autónomas de gobernabilidad bien definidas, así como, instalaciones bien equipadas para la enseñanza, la investigación, la administración, y en muchos casos para la vida estudiantil. Los procesos de autoevaluación institucional y de programas, cobran sentido en la medida que esta calidad, resultado del esfuerzo de todos, se proyecte en una mayor calidad profesional de los egresados para fortalecer el país, a través de empresas más eficientes, innovadoras, recursivas y de organizaciones más equitativas.

El Plan de Desarrollo 2024 - 2028, recoge e integra las políticas, los objetivos estratégicos y los proyectos que la institución define como grandes referentes y a la vez como desafíos, con la certeza de llevarlos a su máxima expresión en beneficio de las comunidades institucionales.

El mérito de toda la estructura organizacional, de las infraestructuras física y tecnológica, radica en que allí hay un lugar para el talento de los estudiantes y profesores de todas las sedes, con base en la gestión oportuna de los empleados. Ese talento al servicio de los intereses del país, producirán y aplicarán el conocimiento necesario y suficiente para que la Institución aumente su impacto en el desarrollo del país; producirá riqueza social y económica para ser distribuida con mayores niveles de equidad garantía de mayor dinamismo social en las regiones.

¹ Drucker, P., & Maciariello, J. (2007). *El ejecutivo eficaz en acción*. Barcelona: Alianta.

Marco de Referencia

Para la Corporación Universitaria de Colombia Ideas, los referentes son parte esencial de su funcionamiento académico - administrativo y le dan vida al Plan de Desarrollo 2014 - 2028 como fundamento para su formulación.

Tendencias de la Educación Superior

Fuerzas motoras de cambio para los futuros en la educación superior

Las fuerzas motoras de cambio en la educación superior son factores y tendencias que están impulsando transformaciones significativas en cómo se enseña, se aprende y se gestionan las instituciones educativas. A continuación, se describen algunas de las principales fuerzas motoras que están configurando el futuro de la educación superior:

1. Avances Tecnológicos

- **Inteligencia Artificial y Machine Learning:** Personalización del aprendizaje, análisis de grandes volúmenes de datos educativos para mejorar el rendimiento estudiantil y automatización de tareas administrativas.
- **Realidad Virtual y Aumentada:** Creación de experiencias de aprendizaje inmersivas que facilitan la comprensión de conceptos complejos.
- **Plataformas de Aprendizaje en Línea:** Acceso global a la educación, flexibilidad en el aprendizaje y aumento de los cursos en línea masivos y abiertos (MOOCs).

2. Globalización

- **Movilidad Estudiantil y Docente:** Intercambio internacional de estudiantes y profesores, promoviendo la diversidad cultural y la colaboración global.
- **Alianzas Internacionales:** Colaboraciones entre universidades de diferentes países para investigaciones conjuntas y programas de doble titulación.

3. Cambios Demográficos

- **Diversificación de la Población Estudiantil:** Aumento de la diversidad étnica, cultural y socioeconómica entre los estudiantes.
- **Envejecimiento de la Población:** Demanda creciente de educación continua y oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida.

4. Economía del Conocimiento

- **Demanda de Habilidades Especializadas:** Necesidad de programas académicos que desarrollen habilidades técnicas y profesionales específicas.
- **Emprendimiento e Innovación:** Fomento de la mentalidad emprendedora y la creación de startups dentro del entorno universitario.

5. **Cambio en las Expectativas de los Estudiantes**
 - **Aprendizaje Personalizado:** Expectativa de experiencias de aprendizaje adaptadas a las necesidades y preferencias individuales.
 - **Énfasis en Resultados Profesionales:** Mayor enfoque en la empleabilidad y el desarrollo de habilidades prácticas que sean valoradas por los empleadores.
6. **Reformas y Políticas Educativas**
 - **Acceso y Equidad:** Políticas que promuevan la igualdad de oportunidades en la educación superior.
 - **Financiamiento y Sostenibilidad:** Modelos de financiamiento que aseguren la sostenibilidad económica de las instituciones educativas.
7. **Innovación Pedagógica**
 - **Enfoque en Competencias y Habilidades Blandas:** Integración de habilidades como el pensamiento crítico, la comunicación y la colaboración en el currículo.
 - **Metodologías Activas de Aprendizaje:** Uso de metodologías como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje inverso (flipped classroom) y la gamificación.
8. **Impacto de la Pandemia de COVID-19**
 - **Aceleración del Aprendizaje en Línea:** Incremento de la adopción de tecnologías de aprendizaje remoto y el rediseño de los programas académicos para la enseñanza en línea.
 - **Flexibilidad y Resiliencia:** Adaptación de las instituciones para enfrentar crisis futuras y garantizar la continuidad educativa.
9. **Sostenibilidad y Responsabilidad Social**
 - **Educación para el Desarrollo Sostenible:** Integración de principios de sostenibilidad en el currículo y las operaciones de la universidad.
 - **Compromiso Comunitario:** Promoción de la participación activa de las universidades en la solución de problemas sociales y ambientales.
10. **Inteligencia y Análisis de Datos**
 - **Learning Analytics:** Uso de datos para mejorar los resultados del aprendizaje, personalizar la educación y optimizar la administración educativa.
 - **Data-Driven Decision Making:** Toma de decisiones basada en datos para mejorar la eficiencia y efectividad institucional.

Estas fuerzas motoras están interconectadas y juntas, están configurando un paisaje educativo en constante evolución. Las instituciones de educación superior que puedan adaptarse a estas fuerzas y aprovecharlas estarán mejor posicionadas para ofrecer una educación relevante y de alta calidad en el futuro.

La Globalización en la Educación

La llegada de una economía globalizada genera profundas modificaciones en los sistemas políticos, económicos y sociales de nuestro país, y en consecuencia, es determinante del modo como la universidad afronta esa economía globalizada para reducir el impacto negativo y lograr la optimización en el uso y aprovechamiento de las circunstancias y recursos para alcanzar un desarrollo y crecimiento tal que la posición en condiciones de competitividad y crecimiento sostenible, y con ello garantizar los procesos con miras a la eficiencia y eficacia en el cumplimiento de su misión y visión en torno a su fin, formar profesionales con sentido emprendedor.

Dentro de este contexto, la Corporación Universitaria de Colombia Ideas debe procurar que los profesionales en formación en las diversas carreras universitarias cada día dispongan de un mejor ambiente educativo para su preparación; así mismo, reciban las orientaciones necesarias para que desarrollen sus actitudes de modo que correspondan a las exigencias de la nueva visión del mundo; se formen con mentalidad innovadora, capacidad creativa, y talento para resolver los problemas del entorno real, también es preciso que cuenten con la disposición de tecnología de vanguardia, tanto para su formación, como para el desarrollo de competencias en el conocimiento y uso aplicable en las situaciones de su proyección profesional; lo cual implica que la universidad se comprometa en la toma de decisiones pertinentes para mejorar sustancialmente la calidad de la enseñanza que imparte. Así tendremos profesionales capaces de competir exitosamente antes las condiciones de la imponente globalización.

Desde la perspectiva del componente curricular, es necesario continuar con la autoevaluación para el mejoramiento de las condiciones de calidad de la oferta educativa; pues la labor educativa de la Corporación Universitaria de Colombia Ideas debe garantizar que los perfiles de los profesionales se mantengan dentro de los parámetros y estándares de calidad y desempeño requeridos tanto en el contexto nacional como en el internacional, en concordancia con las tendencias y exigencias profesionales de cada campo disciplinar. De esta manera es viable, tanto el posicionamiento de la Corporación Universitaria de Colombia Ideas, como el de sus profesionales egresados en el universo competitivo en el contexto de la globalización. (Escobar, 2008)²

En este contexto las Acciones Universitarias a nivel global deben estar encaminadas a la solución de los problemas actuales y emergentes en tiempo real, en este sentido la razón de ser de la Educación Superior será entonces el mejoramiento de la calidad de vida de la población mundial en términos de cumplir a cabalidad con las metas propuestas del milenio.

El desafío para las Universidades Latinoamericanas es mucho más complejo, pues, por una parte, deben atender los problemas no resueltos y heredados del siglo XX, y por la otra, a su vez, deben adaptar sus estructuras a la incertidumbre emergente de las próximas décadas del siglo XXI. En este orden de ideas, es preciso advertir que no todos los países, regiones y universidades conviven con el fenómeno de la globalización en igualdad de condiciones. Ante tales circunstancias, es preciso situar la universidad colombiana dentro del espectro de las acciones latinoamericanas, y, a su vez, diferenciar su vocación, tamaño, historia, tradición y localización. (Ana Gazzola, 2008)³

² Escobar, F. (2008). La calidad de la enseñanza de la educación superior por competencias. Bogotá: Limusa.

³ Ana Gazzola, A. D. (2008). Tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe. Caracas: UNESCO.

Estos desafíos imponen a la Corporación Universitaria de Colombia Ideas la necesidad de adaptarse, en la medida de sus capacidades, a los cambios del entorno, acomodándose a las nuevas preferencias de sus clientes.

Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han transformado de manera significativa diversos aspectos de la vida cotidiana, incluyendo la educación, los negocios, el entretenimiento y la comunicación personal. Estas tecnologías han permitido una mayor conectividad, acceso a información y facilidades para la comunicación y el aprendizaje. A continuación, se exploran algunas de las principales TIC y su impacto:

Inteligencia Artificial (IA) y Machine Learning

- **Descripción:** Sistemas que pueden aprender y tomar decisiones basadas en datos.
- **Aplicaciones:** Personalización de contenido educativo, análisis predictivo para mejorar el rendimiento académico, chatbots para atención al cliente y asistentes virtuales.

Internet de las Cosas (IoT)

- **Descripción:** Red de dispositivos conectados que pueden comunicarse e intercambiar datos.
- **Aplicaciones:** Hogares inteligentes, ciudades inteligentes, monitoreo de salud a distancia, y optimización de recursos en diferentes sectores.

Big Data y Análisis de Datos

- **Descripción:** Conjunto de técnicas y tecnologías para almacenar, procesar y analizar grandes volúmenes de datos.
- **Aplicaciones:** Toma de decisiones basada en datos en negocios, predicción de tendencias, personalización de servicios y análisis de comportamiento del consumidor.

Computación en la Nube (Cloud Computing)

- **Descripción:** Almacenamiento y procesamiento de datos en servidores remotos accesibles a través de Internet.
- **Aplicaciones:** Acceso a software y servicios en línea, almacenamiento seguro de datos, colaboración en tiempo real y escalabilidad de recursos informáticos.

Realidad Virtual (VR) y Realidad Aumentada (AR)

- **Descripción:** Tecnologías que crean experiencias inmersivas y aumentan la percepción del mundo real con información digital.
- **Aplicaciones:** Educación (simulaciones y laboratorios virtuales), entrenamiento profesional, videojuegos, turismo virtual y diseño de productos.

Blockchain

- **Descripción:** Tecnología de registro distribuido que asegura la transparencia y seguridad de las transacciones.

- **Aplicaciones:** Criptomonedas, contratos inteligentes, cadenas de suministro, autenticación de documentos y votación electrónica.

Redes 5G

- **Descripción:** Quinta generación de tecnología de redes móviles que ofrece mayor velocidad, menor latencia y mayor capacidad.
- **Aplicaciones:** Mejoras en la comunicación móvil, aplicaciones de IoT, vehículos autónomos y transmisión de datos en tiempo real.

Ciberseguridad

- **Descripción:** Conjunto de prácticas y tecnologías para proteger sistemas, redes y datos contra ataques cibernéticos.
- **Aplicaciones:** Protección de datos personales y corporativos, prevención de fraudes, seguridad en transacciones en línea y cumplimiento de normativas de privacidad.

Impacto de las TIC en Diversos Sectores

Educación

- **Aprendizaje en Línea y MOOCs:** Acceso a cursos y recursos educativos desde cualquier lugar del mundo.
- **Plataformas de Gestión del Aprendizaje:** Herramientas para administrar cursos, evaluar el progreso de los estudiantes y facilitar la colaboración.
- **Personalización del Aprendizaje:** Uso de IA para adaptar los contenidos educativos a las necesidades individuales de cada estudiante.

Negocios

- **E-Commerce:** Facilitación de transacciones comerciales a través de plataformas en línea.
- **Teletrabajo:** Herramientas que permiten el trabajo remoto y la colaboración a distancia.
- **Marketing Digital:** Estrategias basadas en análisis de datos y personalización de la experiencia del cliente.

Salud

- **Telemedicina:** Consultas médicas a distancia mediante videoconferencias y monitoreo remoto de pacientes.
- **Historiales Médicos Electrónicos:** Acceso a registros médicos digitalizados que mejoran la eficiencia y la atención al paciente.
- **Dispositivos de Salud Conectados:** Monitoreo continuo de la salud mediante wearables y otros dispositivos conectados.

Comunicación Personal

- **Redes Sociales:** Plataformas que facilitan la interacción y el intercambio de información entre personas a nivel global.
- **Aplicaciones de Mensajería:** Herramientas como WhatsApp, Telegram y otras que permiten la comunicación instantánea y el intercambio de multimedia.

- **Videoconferencias:** Plataformas como Zoom, Microsoft Teams y Google Meet que facilitan reuniones virtuales y eventos en línea.

Desafíos y Consideraciones

- **Privacidad y Seguridad:** Protección de datos personales y prevención de brechas de seguridad.
- **Brecha Digital:** Acceso desigual a las TIC entre diferentes regiones y grupos socioeconómicos.
- **Ética y Regulación:** Desarrollo de políticas y regulaciones que aborden el uso ético y responsable de las TIC.
- **Impacto Ambiental:** Consideración del impacto ambiental de la fabricación, uso y desecho de dispositivos tecnológicos.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación están transformando la forma en que vivimos, trabajamos y aprendemos. Su impacto es profundo y abarca múltiples sectores, mejorando la eficiencia, accesibilidad y calidad de los servicios y productos. Sin embargo, es crucial abordar los desafíos asociados para maximizar los beneficios y minimizar los riesgos, asegurando que el progreso tecnológico sea inclusivo y sostenible.

La Diversificación de la Oferta y la Demanda en la Educación

Es un hecho irrefutable que las Instituciones de Educación Superior han mutado, se han transformado y se han acoplado a las demandas del entorno. La Universidad es vista hoy como una empresa, una organización, una institución que atiende los requerimientos y necesidades de un nuevo mercado. Los conceptos de movilidad, virtualidad, y accesibilidad han influido en sus clientes (Estado – Empresa - Estudiantes) y han estimulado su articulación frente a unos objetivos comunes: desarrollo, progreso y trabajo. Las instituciones, las profesiones y las disciplinas también han respondido a la necesidad de contextualización de sus enfoques frente a las nuevas demandas de competencias, destrezas habilidades y conocimientos que solicita el entorno y el mercado laboral. Los tiempos, los procesos de enseñanza y aprendizaje al igual que las metodologías y las oportunidades de accesibilidad se modifican permanentemente con miras a dar respuesta a las demandas y aspiraciones, preferencias y motivaciones de la sociedad.

La diversificación de la oferta y la demanda en la educación se refiere a la ampliación y variación de programas educativos, métodos de enseñanza y servicios para satisfacer las necesidades y expectativas de una población estudiantil cada vez más diversa. Este fenómeno responde a cambios demográficos, tecnológicos y económicos que influyen en lo que los estudiantes buscan y en lo que las instituciones educativas ofrecen. A continuación, se exploran los aspectos clave de esta diversificación.

Diversificación de la Oferta Educativa

Programas Académicos y Currículos

- **Nuevas Áreas de Estudio:** Inclusión de campos emergentes como inteligencia artificial, ciencia de datos, sostenibilidad, estudios de género y emprendimiento.

- **Interdisciplinariedad:** Creación de programas que combinan varias disciplinas para abordar problemas complejos de manera holística, como bioinformática, economía ambiental y estudios culturales.

Modalidades de Enseñanza

- **Educación en Línea:** Programas completamente en línea o híbridos que combinan aprendizaje presencial y virtual, ofreciendo flexibilidad a los estudiantes.
- **Microcredenciales y Certificaciones:** Cursos cortos y específicos que permiten a los estudiantes adquirir habilidades y conocimientos en áreas particulares sin comprometerse con programas largos.

Adaptación a Diversos Estilos de Aprendizaje

- **Aprendizaje Personalizado:** Uso de tecnología y análisis de datos para adaptar el contenido y el ritmo de enseñanza a las necesidades individuales de cada estudiante.
- **Metodologías Activas:** Enfoques como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje invertido (flipped classroom) y la gamificación para hacer el aprendizaje más interactivo y participativo.

Educación Continua y Lifelong Learning

- **Programas para Profesionales:** Cursos y talleres diseñados para la actualización y el desarrollo profesional continuo.
- **Educación para Adultos:** Programas flexibles y adaptativos para adultos que buscan completar su educación, cambiar de carrera o adquirir nuevas habilidades.

Inclusión y Diversidad

- **Programas de Apoyo:** Servicios y recursos para estudiantes con discapacidades, minorías étnicas, y aquellos de bajos ingresos.
- **Enfoques Multiculturales:** Currículos que reflejan y respetan la diversidad cultural, promoviendo la inclusión y la equidad.

Diversificación de la Demanda Educativa

Demografía Estudiantil Cambiante

- **Estudiantes Internacionales:** Creciente número de estudiantes que buscan educación en el extranjero, diversificando la composición demográfica de las instituciones.
- **Estudiantes No Tradicionales:** Incremento de estudiantes adultos, profesionales en medio de carrera, y aquellos que buscan reingresar al sistema educativo después de una pausa.

Expectativas y Necesidades de los Estudiantes

- **Empleabilidad y Habilidades Prácticas:** Mayor enfoque en programas que ofrecen habilidades directamente aplicables en el mercado laboral, como tecnología, negocios y salud.
- **Flexibilidad y Accesibilidad:** Demanda por modalidades de estudio flexibles que permitan equilibrar la educación con el trabajo y otras responsabilidades.

Intereses y Pasiones Individuales

- **Programas Especializados:** Mayor interés en programas que se alineen con los intereses y pasiones personales de los estudiantes, como artes, deportes, y humanidades.
- **Aprendizaje Autodirigido:** Estudiantes que buscan mayor control sobre su aprendizaje, optando por cursos y recursos que les permitan aprender a su propio ritmo y en sus propios términos.

Lineamientos Internacionales

UNESCO⁴

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) es una organización clave en el ámbito de la educación. En concordancia con sus misiones, como el mantenimiento de la paz, la erradicación de la pobreza o el desarrollo sostenible, la entidad se ha fijado una serie de objetivos. Uno de ellos es la enseñanza de calidad para todos.

Desde su inicio, la UNESCO ha desempeñado una función fundamental en la iniciativa “*La educación primero*”, al crear el concepto general que la sustenta y llegar a un consenso en torno a sus tres prioridades con otras organizaciones del sistema de las Naciones Unidas, el Banco Mundial, representantes de la profesión docente, la sociedad civil y el sector privado.

La Iniciativa refleja la visión de la UNESCO de que la educación es el medio más eficaz de luchar contra la pobreza, mejorar la salud y el bienestar, generar crecimiento económico y fomentar la ciudadanía responsable. La Iniciativa reforzará los objetivos estratégicos de la Organización, entidad coordinadora de la Educación para Todos.

La misión de la UNESCO⁵ consiste en contribuir a la consolidación de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural mediante la educación, las ciencias, la cultura, la comunicación y la información. La Organización se centra particularmente en cuatro grandes prioridades:

- **Movilizar la Educación para Transformar Vidas:** La educación transforma vidas y está en el centro de la misión de la UNESCO de construir la paz, erradicar la pobreza e impulsar el desarrollo sostenible. Es un derecho humano para todos a lo largo de la vida. La Organización es el único organismo de las Naciones Unidas con un mandato que abarca todos los aspectos de la educación. Se le ha encomendado liderar la Agenda Mundial de Educación 2030 a través del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4.
- **Reconciliar a la Humanidad con la Naturaleza:** La biodiversidad es el tejido vivo de nuestro planeta. Es la base del bienestar humano en el presente y en el futuro, y su rápido declive amenaza por igual a la naturaleza y a las personas. Es vital transformar los roles, las acciones y las relaciones de las personas con la biodiversidad, para detener y revertir su declive.

⁴ El papel de la UNESCO, reportaje de euronews.com

⁵ ¿Qué es la UNESCO?, tomado del pensamiento filosófico de la UNESCO.

- **Fomentar la Ciencia y la Tecnología al Servicio de la Humanidad:** La inteligencia artificial no sólo está facilitando el desarrollo de servicios invaluable, sino que también hace parte de cada vez más aspectos de nuestras vidas. Construida a partir de data, hardware y conectividad, la IA permite que máquinas simulen aspectos de la inteligencia humana tales como la percepción, la solución de problemas, la interacción lingüística y hasta la creatividad. Esta tecnología también puede asistir en el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
- **Promover la Inclusión y el Entendimiento Mutuo:** Aunque se han logrado avances significativos en muchos sectores, las sociedades siguen estando expuestas a discriminación, racismo y desigualdades. Ninguno de los múltiples y complejos desafíos de nuestro tiempo pueden ser abordados de manera efectiva sin inclusión. Este es el rotundo mensaje de la Agenda 2030 y de su promesa de «no dejar a nadie atrás».

OCDE

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) es un foro único en donde los gobiernos de 34 democracias y economías de mercado trabajan juntos para hacer frente a los desafíos económicos, sociales y de gobernanza relacionados con la globalización, así como para aprovechar sus oportunidades. En referencia a Educación, la OCDE menciona⁶:

Los países gastan mucho en la educación, lo que es determinante para el crecimiento económico y la cohesión social. El Directorado de Educación coopera con los países miembros a tener una enseñanza de gran calidad para todos que, a su vez, contribuya al desarrollo personal, el crecimiento económico sostenible y la cohesión social. Ayuda a los países a diseñar y a implementar políticas públicas eficaces para abordar los muchos desafíos a que se enfrentan los sistemas educativos. Se ocupa de cómo evaluar y mejorar los resultados de la educación; promover una enseñanza de calidad y construir dicha cohesión social por medio de la educación. También trabaja en las modificaciones que requiere la educación superior en la economía global, así como en el futuro de la educación.

Con regularidad, el directorado produce evaluaciones por pares de los sistemas educativos de países tanto miembros como no miembros. Los progresos en la educación y los sistemas de capacitación se presentan en el compendio anual de estadísticas e indicadores Panorama de la educación. Cada tres años, el Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA, por sus siglas en inglés) evalúa directamente los niveles de competencias de los jóvenes de 15 años. El Centro para la Investigación y la Innovación Educativas trabaja esencialmente en las tendencias de investigaciones a largo plazo y las innovaciones en materia de educación.

La mayor parte del material recopilado y analizado por la OCDE se publica en papel o en línea, desde comunicados de prensa, y compilaciones periódicas de datos y proyecciones, hasta publicaciones o monografías sobre temas en particular; desde los estudios económicos de cada país miembro hasta análisis regulares de los sistemas de educación, las políticas de ciencia y tecnología o el desempeño ambiental.

⁶ www.oecd.org/education

Constitución Política⁷

La Constitución Política de Colombia, promulgada en 1991, establece un marco jurídico fundamental para el país, incluyendo disposiciones específicas sobre la educación. Este informe analiza los artículos relevantes de la Constitución que tratan sobre la educación, así como sus implicaciones y principios fundamentales.

Marco Constitucional de la Educación en Colombia

Derecho a la Educación

- Artículo 67: Establece que la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social. Este artículo subraya que la educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, la paz y la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del medio ambiente.
- Responsabilidad del Estado, la sociedad y la familia: El Estado tiene la obligación de garantizar la calidad de la educación, la universalidad, y la gratuidad de la educación en las instituciones del Estado, en los niveles preescolar, básico y medio.
- Autonomía Universitaria: Las universidades gozan de autonomía para definir sus propios objetivos académicos, diseñar programas, y administrar sus recursos, siempre dentro del marco de la ley.

Libertad de Enseñanza

- Artículo 68: Garantiza la libertad de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra. Los padres de familia tienen derecho a escoger el tipo de educación para sus hijos menores.
- Instituciones Privadas: Se permite la creación de instituciones privadas de educación, y estas deben cumplir con los estándares de calidad establecidos por el Estado.

Participación y Control Social

Artículo 70: Promueve el acceso de todos los colombianos a la cultura y señala que la educación y el desarrollo científico y tecnológico son derechos y servicios públicos.

Educación y Trabajo

Artículo 54: El Estado debe promover la formación y la capacitación para el trabajo, buscando mejorar la eficiencia y productividad de los trabajadores colombianos.

Financiación de la Educación

Artículo 356 y 357: Regulan la distribución de los recursos públicos para garantizar el adecuado financiamiento de la educación. Estos artículos establecen el Sistema General de Participaciones (SGP), que incluye recursos destinados a la educación.

⁷ Tomado de la Constitución Política Colombiana de 1991.

Implicaciones y Principios Fundamentales

Acceso Universal y Gratuidad

La Constitución garantiza la gratuidad de la educación en los niveles preescolar, básico y medio en las instituciones del Estado, lo que implica un compromiso de asegurar que todos los niños y jóvenes en Colombia puedan acceder a la educación sin barreras económicas.

Calidad de la Educación

El Estado tiene la responsabilidad de garantizar que la educación sea de alta calidad. Esto incluye la formación de docentes, infraestructura adecuada, materiales educativos y la implementación de estándares de calidad que deben cumplir todas las instituciones educativas.

Autonomía Universitaria

La autonomía universitaria permite a las instituciones de educación superior en Colombia gestionar sus propios asuntos académicos y administrativos. Esto es fundamental para la libertad académica y la innovación en la educación superior.

Libertad de Enseñanza y Elección

La libertad de enseñanza garantiza que los educadores puedan impartir conocimientos sin restricciones indebidas, y que los padres tengan la capacidad de elegir la mejor educación para sus hijos, incluyendo opciones privadas y públicas.

Participación Social y Cultural

La Constitución promueve una educación que no solo se enfoque en la transmisión de conocimientos técnicos y científicos, sino que también fomente valores culturales, éticos y democráticos. Esto se refleja en el énfasis en la educación para la paz, la convivencia y la participación democrática.

Equidad e Inclusión

El marco constitucional busca asegurar que todos los colombianos tengan igual acceso a la educación, independientemente de su origen social, económico o étnico. Esto es fundamental para reducir las desigualdades y promover la justicia social.

La Constitución Política de Colombia de 1991 establece un marco robusto y detallado para la educación, reconociéndola como un derecho fundamental y un servicio público esencial. El énfasis en la gratuidad, calidad, autonomía universitaria, libertad de enseñanza y participación social subraya el compromiso del Estado colombiano con una educación inclusiva, equitativa y de alta calidad. Este marco constitucional es crucial para orientar las políticas educativas y asegurar que la educación contribuya al desarrollo integral de los ciudadanos y al progreso de la sociedad colombiana en su conjunto.

Marco Normativo Nacional

El Normograma Nacional es una compilación de las normas expedidas por el gobierno a través de sus órganos de dirección o regulación y por otras entidades públicas aplicables al sector

Educativo. En este marco se encontrarán Leyes, Decretos, Resoluciones, Directivas y Circulares, entre otros documentos, que nos permiten direccionar los ejercicios administrativos y académicos en el buen desarrollo de los procesos misionales.

Plan Decenal de Educación

El Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2026 es una estrategia del gobierno de Colombia para guiar y mejorar el sistema educativo del país durante una década. Este plan se basa en la idea de establecer una visión a largo plazo para asegurar un desarrollo educativo integral, inclusivo y de calidad.

Entre sus principales objetivos se incluyen:

- **Mejorar la calidad de la educación:** Se busca elevar los estándares educativos en todos los niveles, desde la educación preescolar hasta la superior.
- **Ampliar el acceso y la cobertura:** Asegurar que todos los colombianos, independientemente de su ubicación geográfica o situación socioeconómica, tengan acceso a una educación de calidad.
- **Fortalecer la equidad:** Reducir las desigualdades existentes en el sistema educativo, asegurando oportunidades equitativas para todos los estudiantes.
- **Modernizar la infraestructura:** Renovar y mejorar las instalaciones educativas para proporcionar un entorno de aprendizaje más adecuado y eficiente.
- **Formar y capacitar a los docentes:** Garantizar que los maestros y profesores estén bien preparados y actualizados en sus métodos de enseñanza.

El Plan se estructura en torno a una serie de lineamientos y estrategias específicas para alcanzar estos objetivos, y se revisa y ajusta periódicamente para adaptarse a los cambios y desafíos que surgen en el ámbito educativo.

El Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2026 de Colombia establece una serie de lineamientos estratégicos para guiar el desarrollo y mejora del sistema educativo del país durante ese periodo. Estos lineamientos buscan construir un sistema educativo más inclusivo, equitativo, pertinente y de alta calidad, que responda a las necesidades del país y contribuya al desarrollo integral de todos los ciudadanos.

Estos lineamientos son:

Plan Nacional Decenal de Educación

Desafíos a 2026



1 Regular y precisar el alcance del derecho a la educación.



2 La construcción de un sistema educativo articulado, participativo, descentralizado y con mecanismos eficaces de concertación.



3 El establecimiento de lineamientos curriculares generales, pertinentes y flexibles.



4 La construcción de una política pública para la formación de educadores.



5 Impulsar una educación que transforme el paradigma que ha dominado la educación hasta el momento.



Impulsar el uso pertinente, pedagógico y generalizado de las nuevas y diversas tecnologías para apoyar la enseñanza, la construcción de conocimiento, el aprendizaje, la investigación y la innovación, fortaleciendo el desarrollo para la vida.



7 Construir una sociedad en paz sobre una base de equidad, inclusión, respeto a la ética y equidad de género.



8 Dar prioridad al desarrollo de la población rural a partir de la educación.



La importancia otorgada por el Estado a la educación se medirá por la participación del gasto educativo en el PIB y en el gasto del gobierno, en todos sus niveles administrativos.



10 Fomentar la investigación que lleve a la generación de conocimiento en todos los niveles de la educación.

Política de Ciencia, Tecnología e Innovación

La política de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) es un conjunto de estrategias y acciones diseñadas para fomentar y desarrollar la capacidad científica y tecnológica de un país. En Colombia, esta política se enfoca en fortalecer la investigación, la innovación y el uso de tecnologías avanzadas para promover el desarrollo económico, social y sostenible. Los elementos clave de la política de CTI en Colombia incluyen:

- 1. Fortalecimiento del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación:**
 - Promover la articulación entre las instituciones académicas, el sector productivo y el gobierno.
 - Fomentar la creación y el fortalecimiento de redes de investigación y colaboración.
- 2. Inversión en Investigación y Desarrollo (I+D):**
 - Aumentar la inversión pública y privada en actividades de I+D.
 - Establecer mecanismos de financiación competitiva y sostenida para proyectos de investigación e innovación.
- 3. Desarrollo de Capital Humano:**
 - Formar y capacitar a investigadores y profesionales en áreas estratégicas de CTI.
 - Incentivar la repatriación de talento colombiano que se encuentra en el exterior.

- 4. Infraestructura para la Ciencia y la Tecnología:**
 - Mejorar y expandir la infraestructura científica y tecnológica, incluyendo laboratorios, centros de investigación y plataformas tecnológicas.
 - Facilitar el acceso a equipos y tecnologías avanzadas para la investigación y la innovación.
- 5. Innovación y Transferencia de Tecnología:**
 - Fomentar la innovación en el sector productivo y promover la transferencia de tecnología desde las universidades y centros de investigación hacia las empresas.
 - Apoyar la creación y el desarrollo de startups y empresas de base tecnológica.
- 6. Regulación y Marco Legal:**
 - Establecer un marco legal y regulatorio que favorezca la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico.
 - Simplificar los trámites y procedimientos para la creación y operación de empresas innovadoras.
- 7. Cultura de la Innovación y Apropiación Social del Conocimiento:**
 - Promover una cultura de innovación y emprendimiento en la sociedad.
 - Facilitar el acceso a la ciencia y la tecnología para todos los ciudadanos y fomentar la participación pública en la toma de decisiones relacionadas con CTI.
- 8. Internacionalización:**
 - Fortalecer la cooperación internacional en ciencia, tecnología e innovación.
 - Participar en redes y consorcios internacionales de investigación y desarrollo.
- 9. Sostenibilidad y Responsabilidad Social:**
 - Promover la investigación y la innovación orientadas a la sostenibilidad ambiental y social.
 - Fomentar prácticas responsables y éticas en la investigación científica y el desarrollo tecnológico.
- 10. Evaluación y Seguimiento:**
 - Implementar mecanismos de evaluación y seguimiento para medir el impacto de las políticas y programas de CTI.
 - Ajustar las estrategias en función de los resultados y las necesidades emergentes.

La política de CTI en Colombia busca consolidar una economía basada en el conocimiento, impulsando la competitividad y el desarrollo sostenible del país.

Diagnóstico Estratégico

“No podemos predecir el futuro, pero sí podemos inventarlo”

Werner von Siemens

La humanidad ha experimentado eventos que han ocasionado giros radicales en su proceso evolutivo, y han afectado y modificado procesos tradicionales de planeación, de producción, de interacción social y de esquemas socio-políticos y económicos. En virtud de la posibilidad de desconocerlos como hechos sociales, todas las organizaciones, y entre ellas las educativas, han tenido que virar para adaptarse y recomponer su camino.

Por citar un ejemplo, de la revolución informática y el Internet en la educación, que han modificado la pedagogía, los métodos de enseñanza y las modalidades de la oferta formativa. A manera de ejemplo, hasta hace 20 años todas las IES del país apenas escuchaban de un desarrollo militar denominado Internet, pero nadie aventuraba a entender su trascendencia para toda la sociedad, los conceptos de comunicación, velocidad, cultura del papel, mensajería en tiempo real y aportes al conocimiento.

Tras un milenio de vida institucional, la Universidad del Siglo XXI enfrenta retos y desafíos que pueden comprometer su existencia en las próximas décadas. Algunos se originan en su propia naturaleza organizacional, orientada a conservar su tradición como Corporación académica de estudiantes y de profesores, los unos con deseos de aprender, los otros con la función pedagógica de enseñar. En cuanto a su Autonomía, una de las notas más estimadas desde la Universidad Medieval, también se presentan nubarrones en el horizonte a través de las reglamentaciones oficiales, las tendencias globalizantes de la Educación superior y hoy por los necesarios procesos de acreditación tanto nacionales como internacionales. La Cientificidad imperante hoy en la sociedad humana, plantea el reto de lograr sincronizar la ciencia que logra manejar la Universidad, contrastada con el abrumador y rápido desarrollo de esta que ocurre en otras instituciones y organizaciones como Centros de Investigación, Empresas Industriales, Dependencias Gubernamentales y Academias de Ciencia entre otras. La cuarta nota de la Universidad actual y que se ha conservado desde la Edad Media, ha sido la Universalidad de saberes, que también encara en el futuro serios desafíos con la explosión de nuevas carreras profesiones y la desaparición de otras, fenómeno de alguna manera relacionado a los cambios constantes en el mercado laboral, en el entorno económico mundial y nacional y hasta en las propias concepciones del ejercicio profesional. (Restrepo, 2015)⁸

Desde los años '60s del siglo pasado todas estas preocupaciones anteriores fueron penetrando en los claustros universitarios especialmente en Francia (1968), EUA en los años '70s y en América Latina, casi simultáneamente. La respuesta de los académicos e intelectuales fue rápida con interesantes obras prospectivas sobre el futuro de la Universidad de cara al siglo XXI, destacándose varios libros escritos por Derek Bok ex Rector de la Universidad de Harvard, la UNESCO y hasta el Banco Mundial con la propuesta de universidades de Categoría Mundial, en un ambiente altamente competitivo reflejo de la Globalización Económica actualmente imperante.

⁸ Restrepo, F. (2015). Pasado, Presente y Futuro de la Educación Superior. Perspectivas de la Educación (pág. 12). Medellín: ASIESDA.

Análisis Externo

Por referentes del escenario externo se orienta a identificar y entender, en términos objetivos, los factores exógenos que previsiblemente imperarán en el entorno internacional y nacional los cuales deben ser valorados desde la perspectiva de su impacto en la formulación del nuevo Plan de Desarrollo Institucional.

Es necesario abordar el escenario nacional como un referente en la construcción del actual Plan de Desarrollo para la Corporación Universitaria de Colombia Ideas con el fin de analizar las tendencias, los desafíos, y los cambios que afrontará la Educación Superior y su incidencia en el papel protagónico y el gran "motor" de la humanidad, a continuación, algunas conclusiones importantes:

Educación con Calidad

Educación con calidad es la gran coincidencia en el pensamiento futurista de la Universidad del siglo XXI, sin duda los referentes internacionales y los planes de desarrollo nacionales, departamentales y municipales, se enfocan en trabajar conjuntamente por una mejor educación, una educación con calidad que se fundamenta en el acceso a ella, en forma mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humanos, cumplen con sus deberes y conviven en paz.

El mismo Ministerio de Educación Nacional establece la necesidad de trabajar por una educación que genere oportunidades legítimas de progreso y prosperidad. Una educación competitiva, pertinente, que contribuye a cerrar brechas de inequidad y en la que participa toda la sociedad. Para desarrollar este reto se trabajará en el desarrollo de competencias básicas, genéricas, específicas y ciudadanas en los jóvenes.

La calidad puede ser mejorada con la diversidad de los estudiantes implicados y es preciso que se acompañe de las actitudes de los profesores, el respeto y la formación profesional, pues son el vehículo para la construcción de una sociedad inclusiva y participativa.

Universidad del Futuro

Las universidades tendrán, en el futuro, que integrar la docencia con la investigación dentro de su modelo Educativo. Algunas trascenderán a la universidad investigativa o las universidades focalizadas en la gestión de la innovación y el conocimiento.

Las universidades del siglo XXI, tendrán que asumir la nueva sociedad del conocimiento, mediante la investigación, fortaleciendo la formación en postgrados, fomentado y creando ambientes y espacios para la innovación, estimulando la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad. Deberán asumir el reto de invertir en la formación de su profesorado en doctorados, en el estímulo a la investigación y su difusión, que generan visibilidad, local, regional, nacional e internacional, que será el desafío permanente de la Universidad del futuro.

Tendrán que introducirse métodos educativos innovadores que estimulen el pensamiento crítico y la creatividad, dentro de un modelo de aprendizaje centrado en el estudiante, que facilite la innovación, incorporando metodologías activas del aprendizaje, dentro de su modelo pedagógico. Estos métodos y metodologías, deberán facilitar la adquisición de competencias comunicativas de investigación y de análisis críticos, en contextos multiculturales como elementos centrales del proceso de enseñanza y aprendizaje. La investigación en el aula será el punto de partida para la creación de este nuevo modelo educativo.

Certificación y Acreditación

La evaluación, acreditación y certificación de la calidad serán un nuevo desafío. Participar en los ranking nacionales e Internacionales, será fundamental en el posicionamiento y la construcción de prestigio e imagen Institucional.

Este reconocimiento de la calidad se materializa a través del logro de la Acreditación de Alta Calidad, que se define como el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social. Como se observa, el logro de la acreditación es el resultado final, fruto del mejoramiento permanente de los programas y la institución, fundamentado en un sólido y sistémico proceso de autoevaluación, que tiene su inicio desde el mismo momento en que se gesta un programa académico.

Análisis Interno

Un análisis interno es una evaluación exhaustiva de los recursos, capacidades, procesos y desempeño de una organización. Este tipo de análisis se realiza para comprender las fortalezas y debilidades internas de una empresa y cómo estas pueden influir en su capacidad para alcanzar sus objetivos estratégicos.

Oportunidad de Reestructuración

La reestructuración de la Corporación Universitaria de Colombia Ideas implica una revisión y modificación integral de la estructura organizacional, financiera y operativa para mejorar la eficiencia, adaptarse a nuevas condiciones del mercado, solucionar problemas financieros o preparar la Institución para un crecimiento futuro. Para ello debemos tener en cuenta:

Definición de Objetivos y Estrategias

- **Clarificar los Objetivos:** Define claramente los objetivos de la reestructuración (por ejemplo, mejorar la rentabilidad, aumentar la eficiencia, expandirse a nuevos mercados).
- **Desarrollar Estrategias:** Establece estrategias específicas para alcanzar los objetivos definidos.

Planificación de la Reestructuración

- **Redefinir Estructura:** Evalúa y redefine la estructura organizativa para mejorar la eficiencia y la comunicación.
- **Rediseño de Puestos:** Reevalúa los roles y responsabilidades de los empleados.
- **Mejora de Procesos:** Revisa y mejora los procesos operativos para aumentar la eficiencia y reducir costos.
- **Implementación de Tecnología:** Adopta tecnologías que puedan automatizar procesos y mejorar la productividad.
- **Gestión del Cambio:** Implementa estrategias de gestión del cambio para facilitar la transición y minimizar la resistencia.

Análisis DOFA

Debilidades

1. Falta apropiar el Sistema de Gestión de la Calidad como un proceso de mejora continua.
2. La falta de una ampliación de espacio y recursos bibliográficos para la biblioteca.
3. La falta de fomento de la relación Estado - Empresa - Educación.
4. Falta un sistema de información académico - administrativo acorde al desarrollo de la Institución.
5. Falta la consolidación de la información estadística.
6. No se cuenta con una cultura de autoevaluación de programas e institución.
7. Competencia de programas e Instituciones de educación superior con más trayectoria.
8. Insuficientes los medios de divulgación de los productos de la investigación.
9. Falta de estrategias eficaces que incentiven la participación de la comunidad académica en las actividades bienestar universitario.
10. Reapertura de actividades académicas con los antecedentes de la Institución.

Fortalezas

1. El Personal docente calificado.
2. Oportunidad de crear programas de formación con innovación y creatividad.
3. Oferta académica en diversas áreas del conocimiento.
4. Capacidad investigativa de la Institución, con base en el talento humano.
5. Un marco normativo ideal para el desarrollo académico y administrativo.
6. Un desarrollo de infraestructura sostenible y armónica con las necesidades académicas y administrativas.

Amenazas

1. Desarticulación de la educación superior con los niveles de la educación media.
2. La falta de continuidad y consistencia en las políticas de gobierno.
3. La competencia de nuevos modelos educativos.

4. El crecimiento del número de instituciones de educación superior acreditadas.
5. Las tendencias demográficas de la población colombiana, que prevén un envejecimiento y una disminución de las tasas de crecimiento, con una reducción gradual de los grupos etarios más jóvenes.
6. El mal uso de la tecnología y el Internet.
7. La oferta académica de universidades internacionales en la región.
8. La imagen en la calidad de la educación que dejan los resultados de las pruebas internacionales.

Oportunidades

1. La ubicación estratégica de la Institución en cada una de las sedes.
2. La existencia de convenios marcos y específicos con empresas y universidades, a nivel regional, nacional e internacional.
3. La vinculación de los egresados con sector empresarial.
4. El aumento de tendencias de integración y de cooperación nacional e internacional en redes científicas y académicas.
5. El surgimiento de nuevas formas de aprendizaje y apropiación del conocimiento producto del avance de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
6. La generación y transferencia del conocimiento.
7. La inteligencia artificial y su aporte a los modelos de enseñanza - aprendizaje.
8. La existencia de una creciente e insatisfecha demanda de educación superior de alta calidad.
9. La evolución del aprendizaje en línea.
10. Facilidades para la articulación de la educación superior con el sector externo.
11. El replanteamiento de los espacios de aprendizaje.
12. El mejoramiento de la imagen Institucional y la visibilidad nacional e internacional.

Matriz DOFA

La importancia de la matriz DOFA para la Corporación Universitaria de Colombia Ideas radica en que nos hace un diagnóstico, nos dice cómo estamos, cómo vamos, lo que nos brinda el principal elemento requerido para tomar decisiones, que no es otro que la conciencia de la realidad, pues cuando conocemos nuestra realidad, casi siempre sabemos qué hacer.

Objetivos del FO: Conducen potencializar las fortalezas internas de la Institución con el objeto de aprovechar las oportunidades externas.

Objetivos del FO
1. Mejorar la infraestructura física de la institución a través de la adecuación y creación de nuevos espacios académicos y administrativos, con el fin de propiciar condiciones de alta calidad.
2. Generar conocimiento desde la ciencia, tecnología e innovación con orientación a intereses sociales.
3. Crear grupos de investigación.

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 4. Lograr visibilidad nacional e internacional por medio de la producción de los grupos de investigación. 5. Generar programas de educación continua virtuales. 6. Aumentar las intervenciones sociales y académicas con la comunidad y el Estado. 7. Proveer herramientas tecnológicas actualizadas de soporte a los procesos académicos y administrativos. |
|---|

Objetivos del DO: Dirigidas a mejorar cada una de las debilidades de la Institución utilizando las oportunidades identificadas.

Objetivos del DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar la cultura de la autoevaluación. 2. Proveer herramientas tecnológicas actualizadas de soporte a los procesos académicos y administrativos. 3. Promover la cualificación del personal administrativo de la Institución. 4. Fortalecer el vínculo con el egresado de la Institución. 5. Fomentar el encadenamiento educativo. 6. Articular la comunidad institucional, incluyendo padres de familia y vecinos a los programas de bienestar y de educación continua. 7. Generar conocimiento desde la ciencia, tecnología e innovación con orientación a intereses sociales. 8. Contribuir a la competitividad y la calidad académica de la Institución a través de los procesos de internacionalización del currículo y de la investigación. 9. Fortalecer la movilidad de la comunidad académica y administrativa. 10. Aumentar las intervenciones sociales y académicas con la comunidad y el Estado.

DA: Conducentes a minimizar los peligros potenciales en el sector donde nuestras debilidades se encuentran con las amenazas.

Objetivos del DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumentar la demanda de los programas académicos. 2. Integrar los sistemas de información desarrollados y adquiridos. 3. Generar conocimiento desde la ciencia, tecnología e innovación con orientación a intereses sociales. 4. Fomentar la visibilidad institucional mediante la creación de alianzas con redes nacionales e internacionales en apoyo a las funciones sustantivas.

FA: Dirigidas a Estrategias para prevenir el impacto de las amenazas identificadas utilizando las fortalezas existentes en la organización

Objetivos del FA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar la oferta académica. 2. Fortalecer el plan de formación docente. 3. Reconocimiento de los grupos de investigación en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.

4. Fomentar el encadenamiento educativo.
5. Desarrollar acciones en beneficio de la comunidad que permitan el reconocimiento de organizaciones públicas y privadas representativas en el marco del área del conocimiento a la que se encuentren adscritos los programas.
6. Fortalecer los resultados de la prueba SABER PRO.
7. Fortalecer la permanencia y retención estudiantil.

Direccionamiento Estratégico

El PEI contiene el ADN de la Corporación Universitaria de Colombia Ideas, plasmado en su historia, en sus principios, impronta y valores. Se fundamenta en conceptos que guían y dan lineamientos para la ejecución de los planes y proyectos, se convierte así, en nuestro primer referente de direccionamiento estratégico.

Espíritu Fundacional

Los Estatutos de la Corporación Universitaria de Colombia Ideas, la definen como:

“Los fundadores de la Corporación Universitaria de Colombia Ideas, impulsados por la fe en nuestra nación, convencidos de la necesidad de capacitar a nuestros compatriotas para que contribuyamos conjuntamente a mejorar los medios de nuestra vida social y seguros que la educación enaltece y hace libre al ser humano, hemos creado este centro de educación en el que prevalecerán los principios de la verdad, la dignidad y el respeto a todos los valores propios que nos distinguen, surgidos de las tradiciones de lo colombiano”

En armonía con lo anterior, el PEI persigue el logro de los siguientes objetivos:

- Orientar la actividad académica hacia la formación de profesionales integrales, responsables de sí mismos y de su entorno social, con criterios éticos y de respeto por sus semejantes.
- Concretar la práctica académica como la máxima expresión de la formación intelectual del estudiante, mediada por la profesionalidad y pedagogía del docente.
- Orientar la investigación y la academia con compromiso humano, empleando el conocimiento, la ciencia y la tecnología como elementos de desarrollo, equidad y justicia social.
- Garantizar una educación de calidad, mediante procesos de mejoramiento continuo, enmarcados dentro de la autonomía universitaria y las normas vigentes.
- Propiciar el desarrollo de resultados de aprendizajes en coherencia con las competencias y los saberes fundamentales.
- Incorporar tecnologías de la información y la comunicación en los procesos formativos.

La Corporación Universitaria de Colombia, IDEAS, incorpora en su Proyecto Educativo Institucional las nuevas tendencias pedagógicas y enfoques educativos correspondientes a la educación superior, planteados en cada una de las modalidades educativas que orientan y transforman la tarea de la formación a nivel regional, nacional e internacional; de esta manera la Institución asume el reto que exige la sociedad de hoy en el contexto de la globalización, aportando planteamientos consistentes para la solución de problemas estratégicos que afronta la sociedad actual.

Visión

Formar profesionales con competencias para el desempeño en un mundo globalizado en el que las fronteras del conocimiento se amplifican a través de conocimientos, habilidades y perfilamientos empresariales, informáticas, comunicacionales y donde el horizonte de la responsabilidad se desarrolla y trasciende a partir de una conciencia social y ecológica.

Misión

Con el acopio de todos los esfuerzos y sinergias institucionales, la Corporación Universitaria de Colombia IDEAS se perfila, para el año 2030, hacia la consolidación de una institución educativa de formación superior que constituya para el país una fuente de conocimiento integral, forjando profesionales competentes para un mundo empresarial globalizado, formados a través de procesos académicos acreditados en calidad y mediados por la investigación, la innovación tecnológica, el emprendimiento, el bilingüismo, las habilidades blandas y la internacionalización.

Valores

- **Pertinencia:** Responde a las necesidades sociales y económicas con programas académicos, investigación formativa y aplicada y acciones de proyección social cuyos propósitos son la creación de empresas y la generación de empleo.
- **Honestidad:** Busca la formación de personas honestas, pues la honestidad brinda confianza colectiva que se transforma en dinamismo creativo, esencial para trabajar en el desarrollo institucional y de los programas académicos.
- **Equidad:** Expresa el sentido de justicia con que se opera dentro de la institución en la toma de decisiones, los juicios derivados de las evaluaciones, las formas de reconocimiento del valor de cada persona, la imparcialidad con los diferentes estamentos de la institución.
- **Integridad:** Preocupación constante por la persona, por el fomento del humanismo que implica el respeto y acatamiento de los valores y referentes universales que configuran el ethos académico, como inspiradores del servicio educativo del nivel superior.
- **Innovación:** Define el proceso de aportar nuevas ideas, métodos, productos, servicios y soluciones que tengan un impacto positivo y un valor significativos. Consiste en transformar conceptos creativos en resultados tangibles que mejoren la eficiencia y la eficacia o respondan a necesidades insatisfechas.

Modelo de Planeación

La Planeación, es el primer momento de la gestión, en el cual se identifican, se ordenan y se armonizan de manera participativa y concertada un conjunto de políticas para alcanzar los objetivos y las metas deseadas de una institución.

En la Institución, la planeación se concibe como un proceso permanente y participativo que se orienta al cumplimiento de sus fines sustantivos misionales. Es a través de las políticas y los proyectos se concretan documentalmente y se materializa la función de Planeación en una institución.

Es a través del plan de desarrollo y los proyectos que se concreta documentalmente y se materializa la función de Planeación en una institución.

El modelo de planeación de la Corporación Universitaria de Colombia Ideas, se basa en el ciclo PHVA, buscando siempre establecer puntos que control que garanticen el mejoramiento continuo de la Institución y sus objetivos al 2028. Consejo de Planeación se convierte en ese veedor que ayuda al control y direccionamientos de los proyectos logrando así encaminar los resultados por el camino de la excelencia.



Políticas de Desarrollo 2024 - 2028

La Corporación Universitaria de Colombia Ideas en el 2024, consolidará su desarrollo como una Institución de docencia con un enfoque innovador basado en el emprendimiento y mejoramiento de las habilidades blandas de los nuevos profesionales, con los siguientes atributos:

- Oferta académica pertinente con cobertura nacional.
- Una comunidad académica sólida, visible y vinculada a redes de conocimiento a nivel global.
- Sostenible financieramente.
- Responsable socialmente.

A partir de los resultados del diagnóstico estratégico, se estructuraron seis políticas de desarrollo, las cuales son las autopistas o rutas básicas por donde se desarrollará la Institución en la vigencia de este plan y a partir de las cuales se agrupan varios objetivos que apuntan en una dirección determinada.

Política No.1: Calidad y Pertinencia

La institución se acoge y adopta los principios y objetivos establecidos en los lineamientos para la autoevaluación institucional, integridad, equidad, responsabilidad, pertinencia, eficiencia, sostenibilidad, visibilidad y desarrollo sostenible.

La educación superior ha demostrado ser motor de transformación, progreso y desarrollo de la sociedad, así lo expresa el documento de la “Declaración mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción” (UNESCO, 1998)⁹. Por ello, la educación debe ser entendida como aquella actividad que transfiere y comunica, mediante un proceso continuo de interacción entre profesor y estudiante, conocimientos y experiencias, que finalmente le permitan desarrollar en éste las competencias necesarias para su desarrollo profesional y laboral, en un ambiente libre, democrático y participativo, donde se afiance el respeto a la dignidad humana, factores esenciales para la formación integral.

Política No.2: Fomento de la Ciencia, la Tecnología e Innovación

La actividad investigativa es un elemento esencial de la misión y la visión de la Corporación Universitaria de Colombia Ideas, que estimula a estudiantes y profesores, con el fin de prepararlos para asumir el desarrollo económico, social y cultural del país. La investigación en la Institución tiene dos vertientes: una institucional y otra formativa. La investigación institucional se diferencia de la investigación formativa en cuanto a la orientación, objeto y función. Mientras la primera está dirigida a la Institución como organización, como totalidad, como portadora de la misión, la visión y los valores institucionales, la segunda se orienta a la formación de los estudiantes y los programas curriculares.

La Institución conserva la preeminencia del trabajo en grupos integrados por profesores y estudiantes con agendas de trabajo a corto, mediano y largo plazo, que permitan la consolidación de nuevas líneas de investigación y el soporte a la creación de nuevos programas de formación; en particular, generará las dinámicas necesarias para que el talento humano que conforma los grupos de investigación se corresponda con los perfiles definidos por Minciencias, en cuanto a: formación, generación de nuevo conocimiento, productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación, productos de apropiación social y circulación del conocimiento, y productos de formación de recursos humanos.

Política No.3: Internacionalización

Como un proceso que fomenta los lazos de cooperación e integración de las Instituciones y sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de alcanzar mayor presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado. Este proceso le confiere una dimensión internacional e intercultural a los mecanismos de enseñanza e investigación de la educación superior a través de la movilidad

⁹ UNESCO. (1998). Declaración de Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción. Paris: UNESCO.

académica de estudiantes, profesores e investigadores; la formulación de programas de doble titulación; el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación y la internacionalización del currículo; así como la conformación de redes internacionales y la suscripción de acuerdos de reconocimiento mutuo de sistemas de aseguramiento de la calidad de la educación superior, entre otros. (MEN, 2016)¹⁰.

Política No.4: Eficiencia y Eficacia Administrativa

La gestión organizacional, es una estrategia destinada a dotar a la Institución de herramientas que permitan planificar, liderar y controlar los procesos, con el fin de garantizar un continuo crecimiento y desarrollo, logrando que las actividades sean ejecutadas de la mejor manera posible. Esta política, se encarga de planear las actividades necesarias para alcanzar los objetivos de la Institución, definiendo acciones que mejoren las funciones del recurso humano, optimizando los recursos administrativos, siempre en la dinámica de afianzar una cultura de servicio a través de todos sus niveles.

En la búsqueda del mejoramiento continuo, la eficiencia y la eficacia administrativa analiza, define y gerencia la estructura administrativa, lo que le genera responsabilidades de constante evolución, como el monitoreo, seguimiento y direccionamiento de la planeación, el diagnóstico del clima organizacional, la valoración de los cargos, la capacitación, motivación y asesoría constante de su capital humano, la implementación de estrategias comunicacionales y la generación de dinámicas de atención a los distintos públicos, propiciando ambientes amables para un óptimo servicio de toda la comunidad universitaria.

Política No.5: Interacción con el Entorno

La Interacción con el Entorno es la función fundamental de la educación superior, que orienta sus objetivos a “favorecer el desarrollo integral de las personas y formar ciudadanos responsables, informados, comprometidos para actuar en pro de un futuro mejor para la sociedad”¹¹. Como función sustantiva en la Institución, es la encargada de definir, gestionar y administrar las políticas de proyección hacia la comunidad interna y externa en los ámbitos regional, nacional e internacional, propendiendo por una mayor visibilidad de la Institución.

Política No.6: Posicionamiento Institucional

La política de posicionamiento busca fomentar la visibilidad local, nacional e internacional, donde se evidencie la participación efectiva en diferentes sectores con impacto y reconocimiento por la prestación de los servicios, beneficiando una población importante del país. Participar en los ranking nacionales e Internacionales, será fundamental en el posicionamiento y la construcción de prestigio e imagen Institucional.

¹⁰ MEN. (30 de 01 de 2016). *Ministerio de Educación Nacional*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196472.html>

¹¹ Conferencia Mundial de Educación Superior 2009. Informe final UNESCO. París, julio de 2009

Objetivos de Desarrollo

Calidad y Pertinencia

1. Incrementar la oferta académica.
(10 programas académicos nuevos de pregrado o posgrado)
2. Fortalecer los resultados de las pruebas SABER PRO
(Todos los programas académicos se ubiquen un 10% por encima de la media nacional)
3. Fortalecer el plan de formación docente.
(70% de los profesores de planta con Maestría o Doctorado)
4. Internacionalizar el currículo para los programas académicos de la Institución.
(100% de los programas contemplan elementos de internacionalización)
5. Fortalecer la permanencia y retención estudiantil.
(100% de los programas por debajo de la tasa de deserción de la media nacional)
6. Fomentar la cultura de la autoevaluación.
(100% de las Sedes)

Fomento de la Ciencia, la Tecnología e Innovación

1. Generar conocimiento desde la ciencia, tecnología e innovación con orientación a intereses sociales.
(2 proyectos de investigación por año por programa)
2. Crear grupos de investigación.
(3 grupos al servicio de los programas)
3. Lograr visibilidad nacional e internacional por medio de la producción de los grupos de investigación.
(Participar en eventos nacionales e internacionales)

Internacionalización

1. Contribuir a la competitividad y la calidad académica de la Institución a través de los procesos de internacionalización de las funciones sustantivas.
(2 Actividades llevadas a cabo por el Programa Académico para dinamizar la Internacionalización del Currículo)
(2 Actividades llevadas a cabo por el Programa Académico para dinamizar la Internacionalización de la investigación)
(2 Actividades llevadas a cabo por el Programa Académico para dinamizar la Internacionalización de la extensión)
2. Fomentar la visibilidad institucional mediante la creación de alianzas con redes nacionales e internacionales en apoyo a las funciones sustantivas.
(2 Actividades de cooperación por Programa para dinamizar los convenios suscritos institucionalmente al año)

Eficiencia y Eficacia Administrativa

1. Implementar una gestión por procesos para la Institución.
(100% de los procesos documentados)
2. Proveer herramientas tecnológicas actualizadas de soporte a los procesos académicos y administrativos.
(Implementación de un nuevo sistema Académico y Administrativo)
(100% de los formatos del sistema de gestión de la calidad en línea)
(100% de la información estadística disponible en tiempo real)
3. Integrar los sistemas de información.
(80% de los Sistemas de Información con interface)
4. Promover la cualificación del personal administrativo de la Institución.
(40% de los Decanos y Directores con Maestría a fines a sus labores)
(50% de los Coordinadores con Especialización a fines a sus labores)
(100% de los Asistentes y Auxiliares con Pregrado a fines a sus labores)
5. Contar con espacios que fomenten la realización de las prácticas, la investigación y la extensión del programa y que a su vez generen un impacto en la comunidad institucional.
(Metro cuadrado construido en aulas y laboratorios por estudiante por encima de la media nacional)

Interacción con el Entorno

1. Fortalecer el vínculo con el egresado de la Institución.
(30% de los egresados con vínculos permanentes con la Institución)
2. Fomentar el encadenamiento educativo.
(Establecer 10 convenios de encadenamiento educativo)
3. Aumentar las intervenciones sociales y académicas con la comunidad y el Estado.
(Formalizar por cada Facultad 2 convenios para intervención social)
(2 intervenciones semestrales por programa)
4. Generar programas de educación continua virtuales.
(Diseñar e implementar 1 diplomado virtual anual por Facultad)
(100 estudiantes matriculados en diplomados virtuales por año)
(Diseñar e implementar 2 cursos MOOC anuales por Facultad)
(200 estudiantes matriculados en cursos MOOC Nacionales por año)
(Diseñar e implementar 2 Talleres virtuales anual por Facultad)
(300 estudiantes matriculados en Talleres virtuales por año)

Posicionamiento Institucional

1. Realizar acciones de proyección social con la comunidad cercana y padres de familia.
(3 programas de educación continua y bienestar por semestre para la comunidad cercana y padres de familia)
2. Participar a nivel nacional en el campo deportivo competitivo.
(Ocupar primeros lugares en torneos de ASCUN y ACIET)

3. Desarrollar acciones en beneficio de la comunidad que permitan el reconocimiento de organizaciones públicas y privadas representativas en el marco del área del conocimiento a la que se encuentren adscritos los programas.
(3 Reconocimientos por programa al año)