

VALORES

- ✓ **Pertinencia:** Responde a las necesidades sociales y económicas con programas académicos, investigación formativa y aplicada y acciones de proyección social cuyos propósitos son la creación de empresas y la generación de empleo.
- ✓ **Honestidad:** Busca la formación de personas honestas, pues la honestidad brinda confianza colectiva que se transforma en dinamismo creativo, esencial para trabajar en el desarrollo institucional y de los programas académicos.
- ✓ **Equidad:** Expresa el sentido de justicia con que se opera dentro de la institución en la toma de decisiones, los juicios derivados de las evaluaciones, las formas de reconocimiento del valor de cada persona, la imparcialidad con los diferentes estamentos de la institución.
- ✓ **Integridad:** Preocupación constante por la persona, por el fomento del humanismo que implica el respeto y acatamiento de los valores y referentes universales que configuran el ethos académico, como inspiradores del servicio educativo del nivel superior.
- ✓ **Innovación:** Define el proceso de aportar nuevas ideas, métodos, productos, servicios y soluciones que tengan un impacto positivo y un valor significativos. Consiste en transformar conceptos creativos en resultados tangibles que mejoren la eficiencia y la eficacia o respondan a necesidades insatisfechas.